

OIDR – opinion Institute de Recherche

„Unternehmertum an Schulen!“



OIDR



Unsere Geschäftsidee



- Markforschungsinstitut & Marktanalyse mit Hilfe von Umfragen und Auswertungen
- Wir bieten Firmen, Organisationen und Gesellschaftern folgende Möglichkeiten:
 - Reflexion → Fehlerbearbeitung → Erfolg steigt
 - Werbung → Bekanntheitsgrad steigt

Unser Team

- Jugendliche im Alter von 16-18 Jahren aus Jahrgangsstufen 10-12



Philipp Böhme
Sekretär



Arian Gaubig
Webmaster
Protokollant



Marina Wereschaev
Pressesprecherin
Kundenakquise



Dasdin Duman
Kundenakquise



Ana Ciobanu
Kassenwart
Sekretärin



Finn Burgsmüller
Datenverwaltung

- Der WDG-Shop



Verkauf von Schreibwarenartikeln in der Schule

- Raus aus der Schule? Ideenfindung
- opinion Institute de Recherche

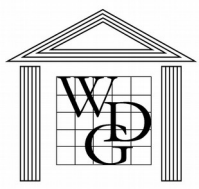




Unsere Ziele



- Nachwuchs
- Rechtsform (Schülergenossenschaft)
- Professionalisieren und Digitalisieren
- Lokale Unternehmen im Bergischen fördern → Nachhaltigkeit
- Ausbau unserer Corporate Identity (Website, Visitenkarten, usw)



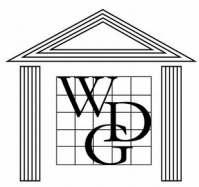
Bürgervereine und ihre Zukunft

Auftraggeber

Cronenberger Bürgervereine

Auftragnehmer

Schülerfirma OI DR

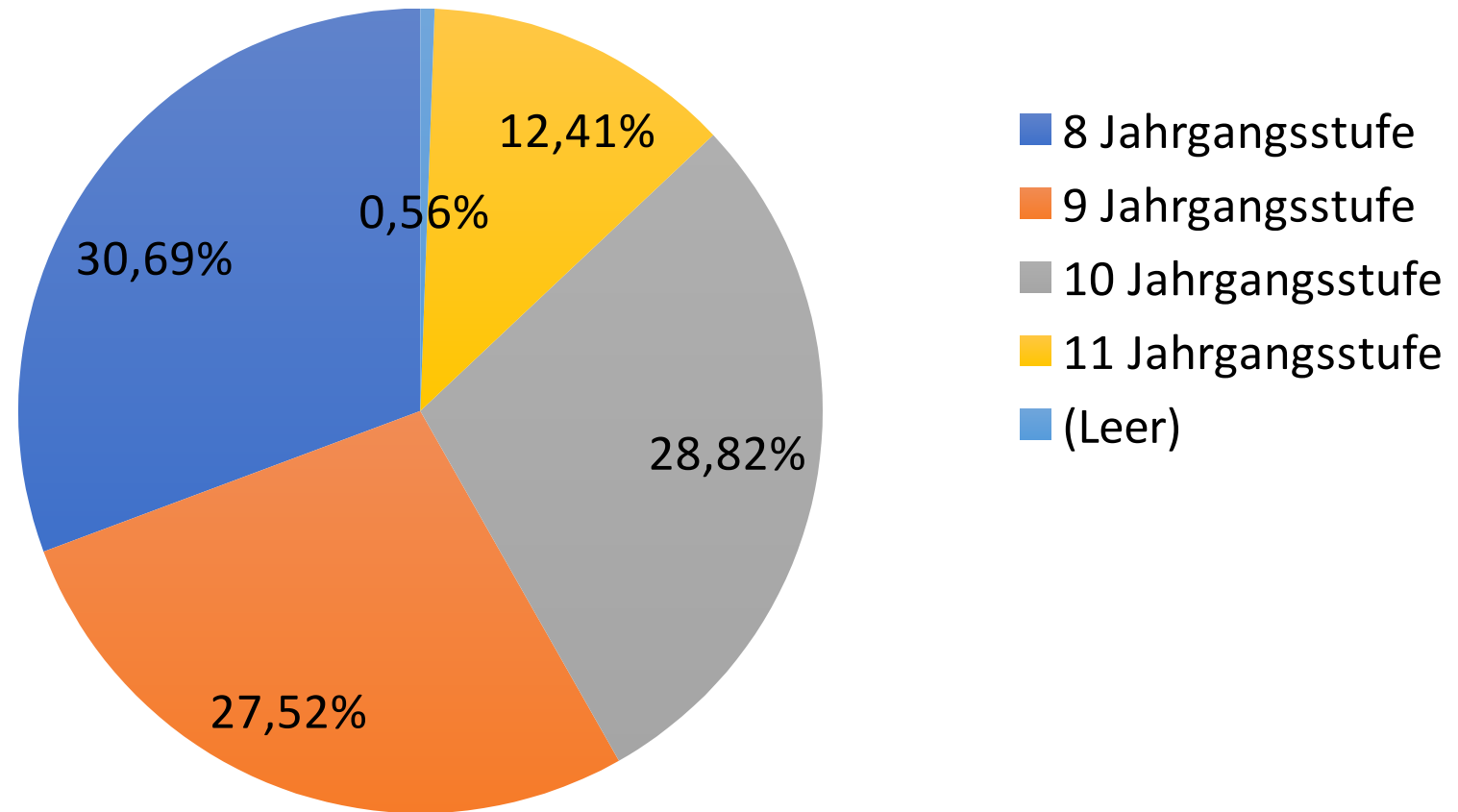


Allgemeine Fakten

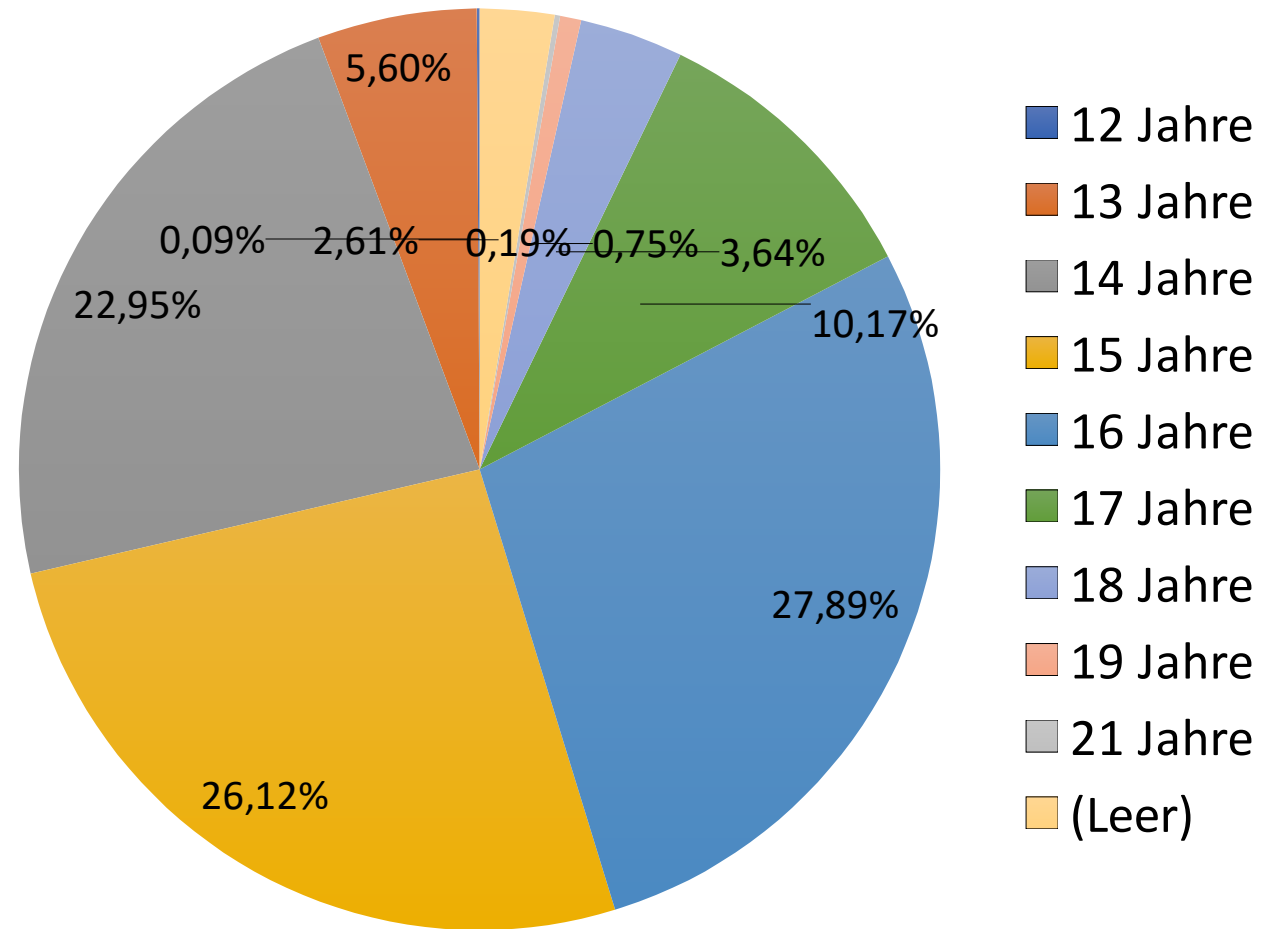


- Fragebogen in zwei Teile gegliedert
 1. Abfragung des Vorwissens bezüglich der Vereine
 2. Abfragung der Meinung der Jugendliche bezüglich des Konzeptes der Bürgervereine
- Anzahl der Befragten: 1072 Jugendliche
- Drei Schulen (WDG, CFG, FBR) in den Jahrgangsstufen 8-11 (Schuljahr 2017/18)

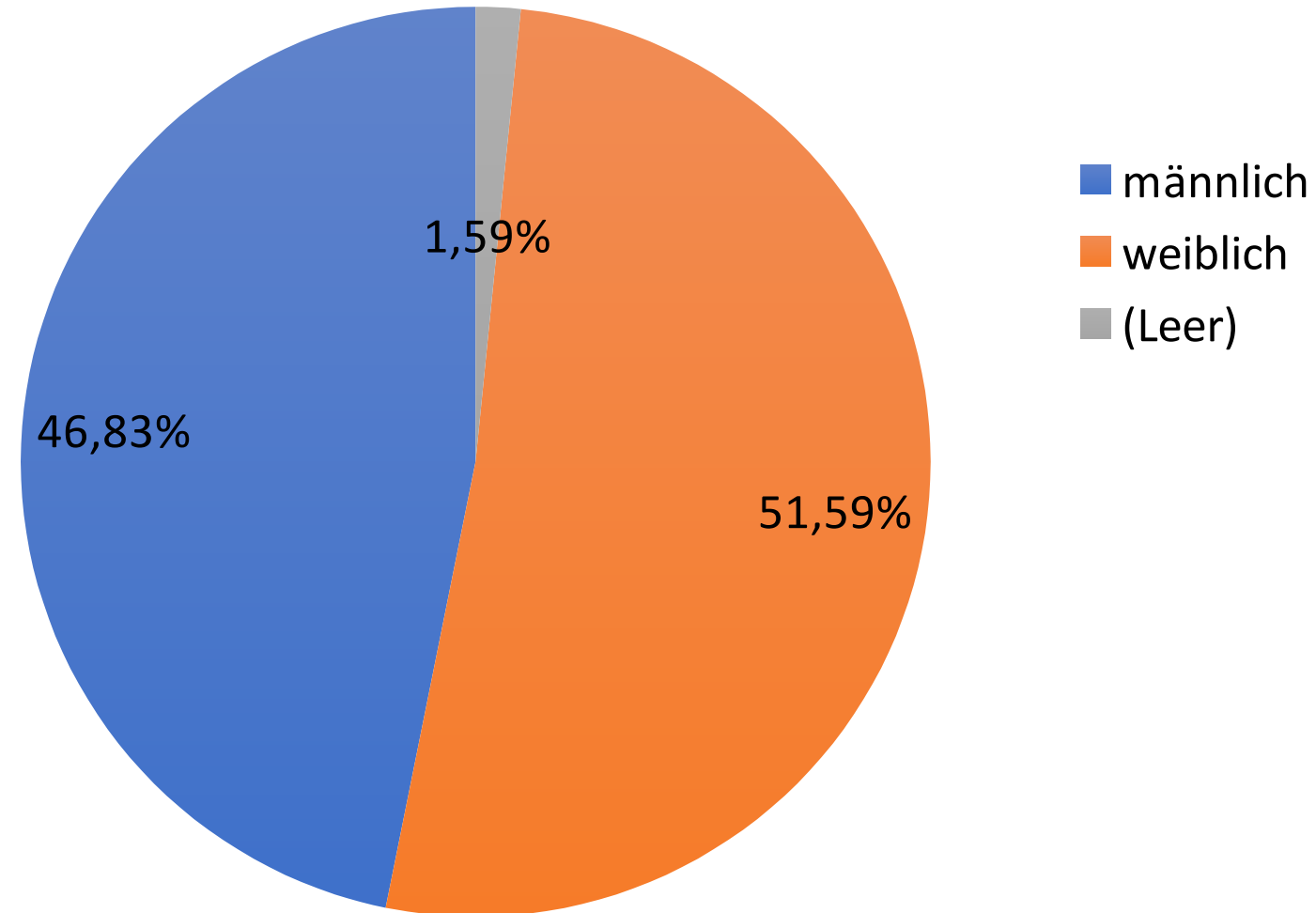
Jahrgangsstufe unserer Zielgruppe

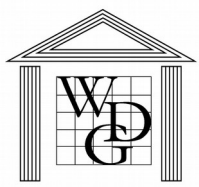


Alter unserer Zielgruppe



Geschlecht unserer Zielgruppe





Auswertung der Umfrage

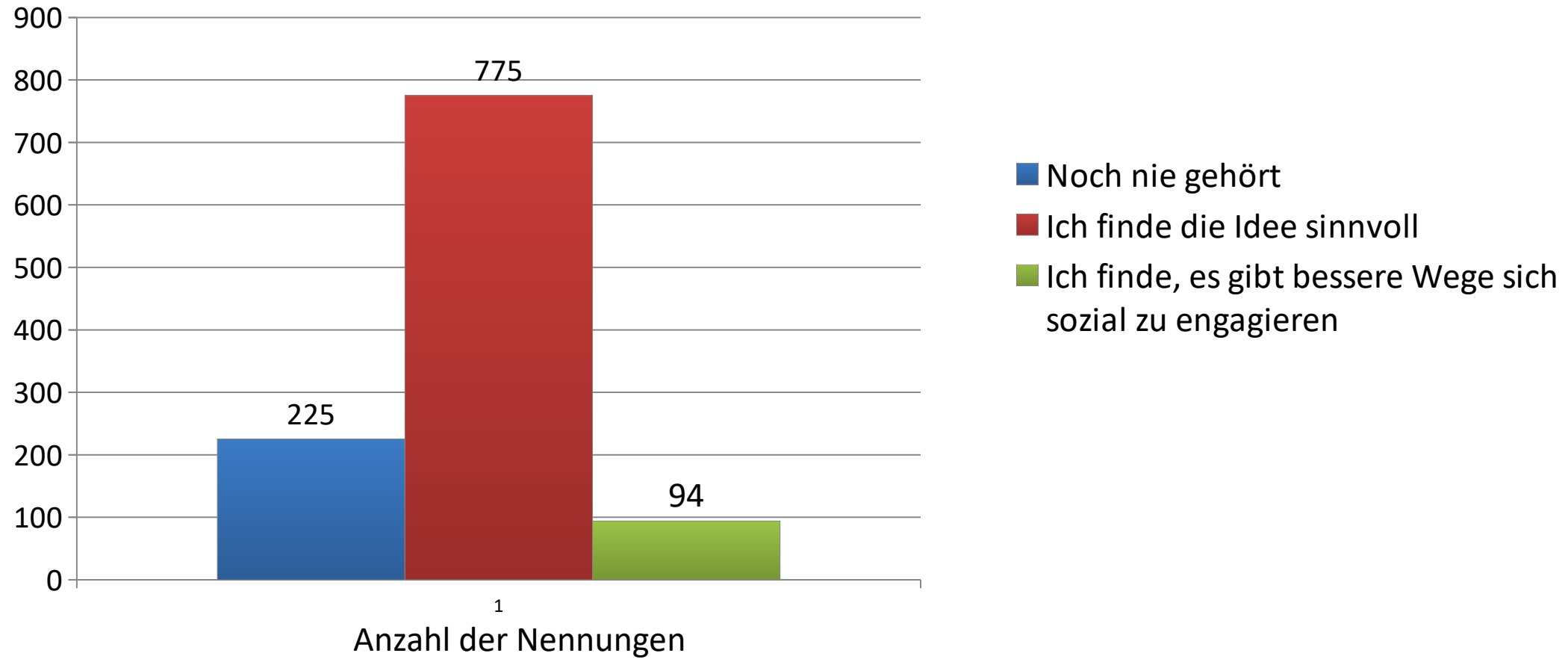


Unsere Leitfragen:

1. Werden Bürgervereine noch gebraucht? Sind sie sinnvoll?
2. Wer kommt als Nachwuchs in Frage?
3. Welches neue Konzept kommt in Frage, um Jugendliche anzulocken?
4. Zusammenfassung des Ergebnisses
5. Reflexion der Durchführung der Umfragen, unsere Eindrücke

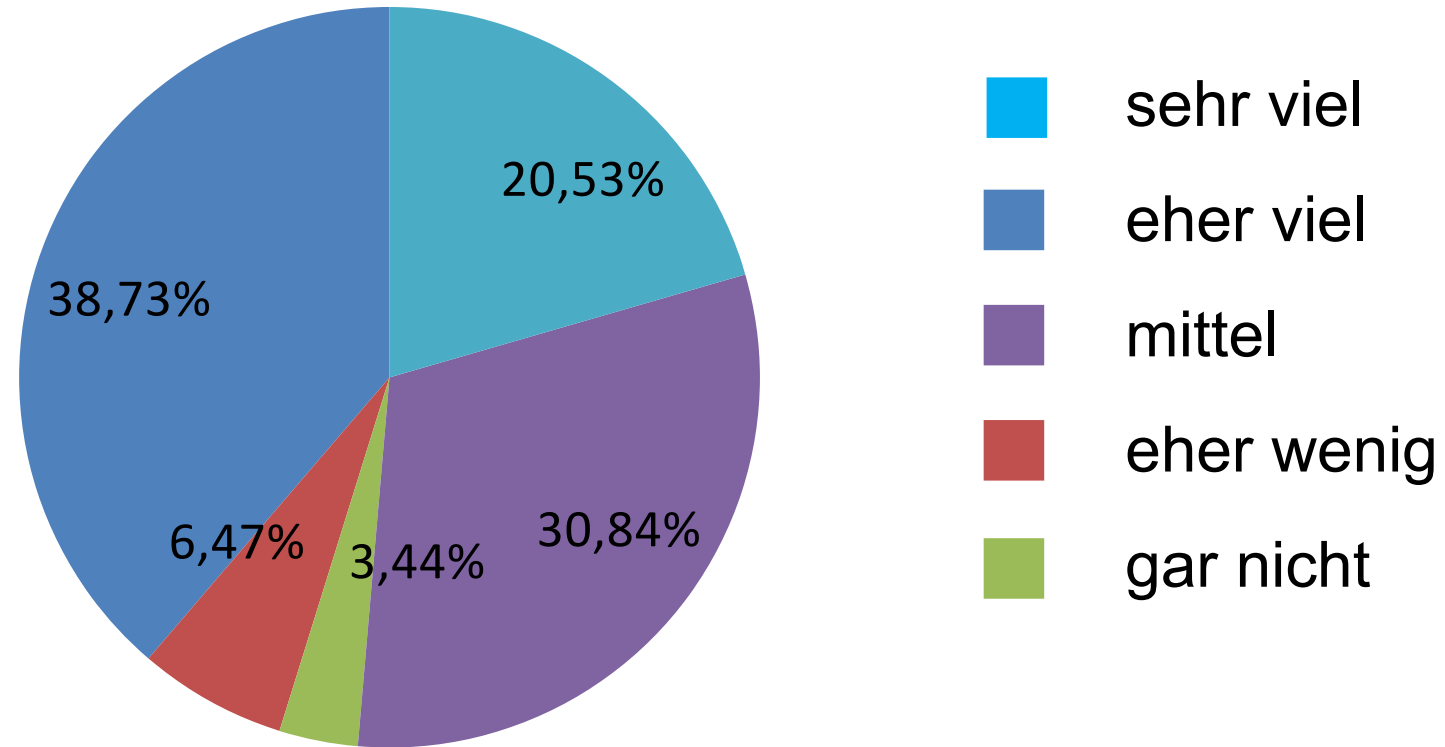
Sind Bürgervereine noch sinnvoll?

Frage 4: „Was hältst du von solchen Projekten?“



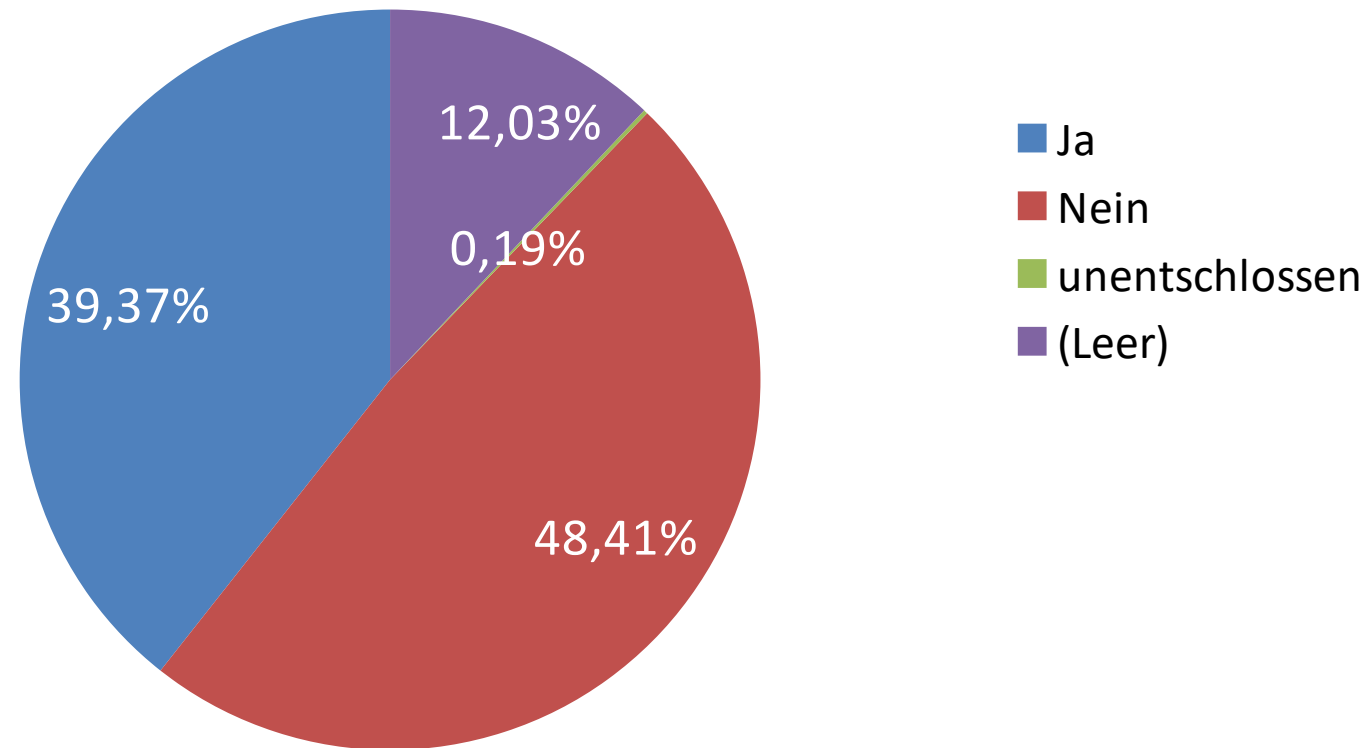
Sind Bürgervereine noch sinnvoll?

Frage 8: „Wie viel Wert legst du auf deine Umgebung?“



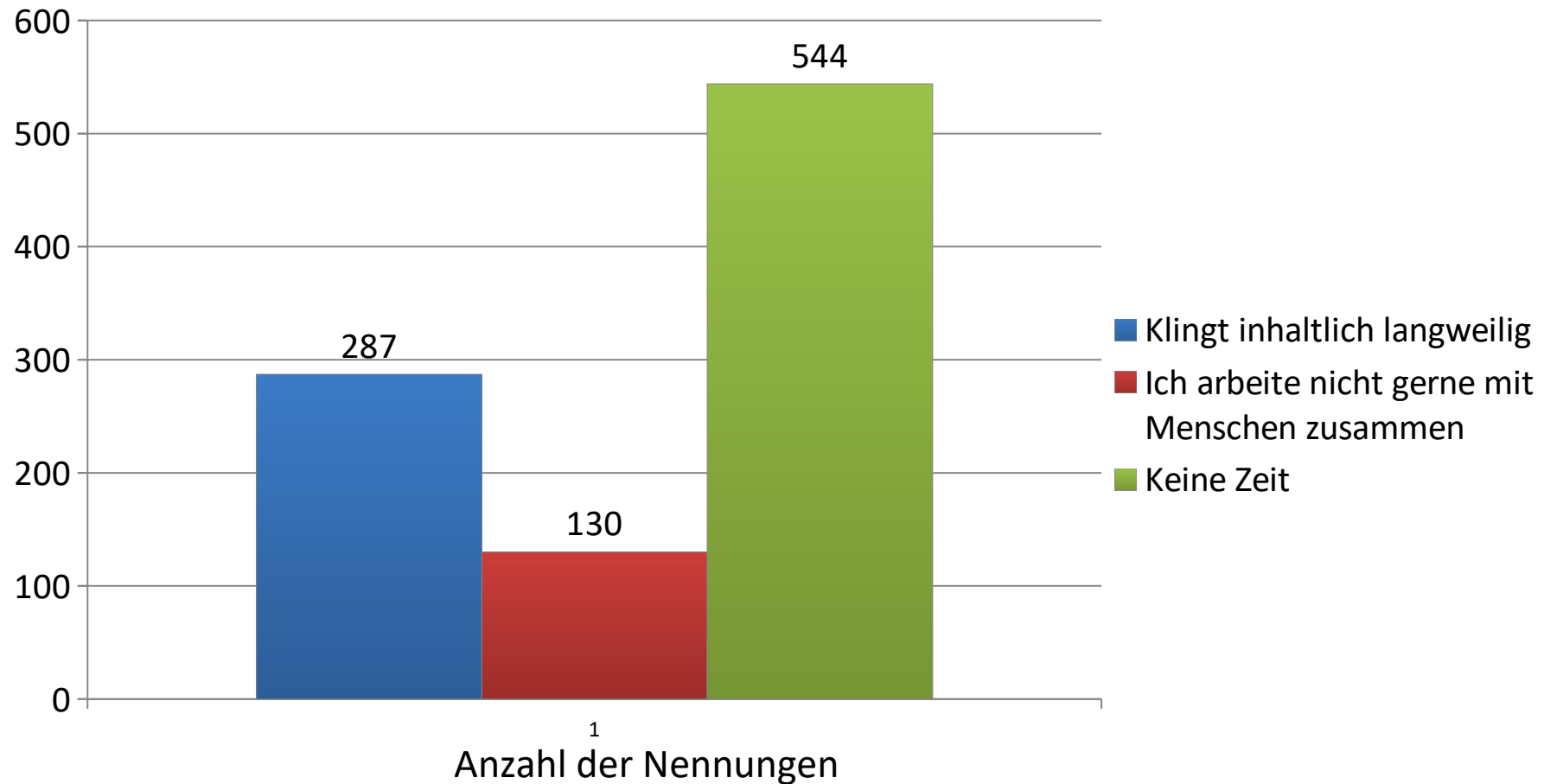
Sind Bürgervereine noch sinnvoll?

Frage 9: „Wärst du bereit, in deinem Ortsteil ein Engagement aufzubringen?“



Sind Bürgervereine noch sinnvoll?

Frage 5b: „Wenn dich das nicht interessiert, warum?“



Wer kommt als Nachwuchs in Frage?

1. Zielgruppe von Frage 5a) → wenig positive Antworten

Geschlecht: -eher weiblich

Alter: -zwischen 14 – 16 Jahren

Schule: -Friedrich-Bayer-Realschule

2. Zielgruppe von Frage 9)

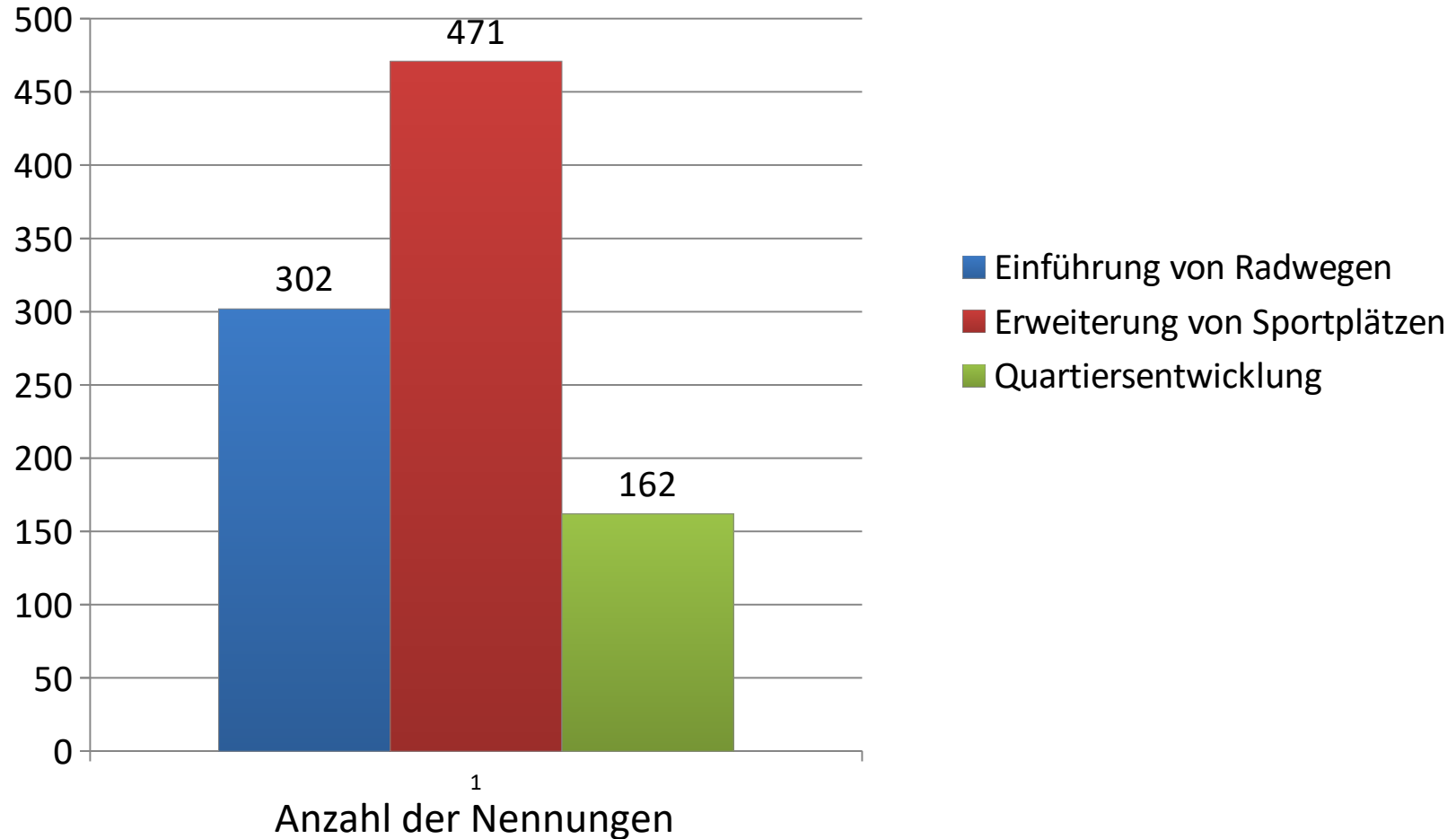
Geschlecht: -eher weiblich

Alter: -gleich verteilt

Schule: -Carl-Fuhlrott-Gymnasium

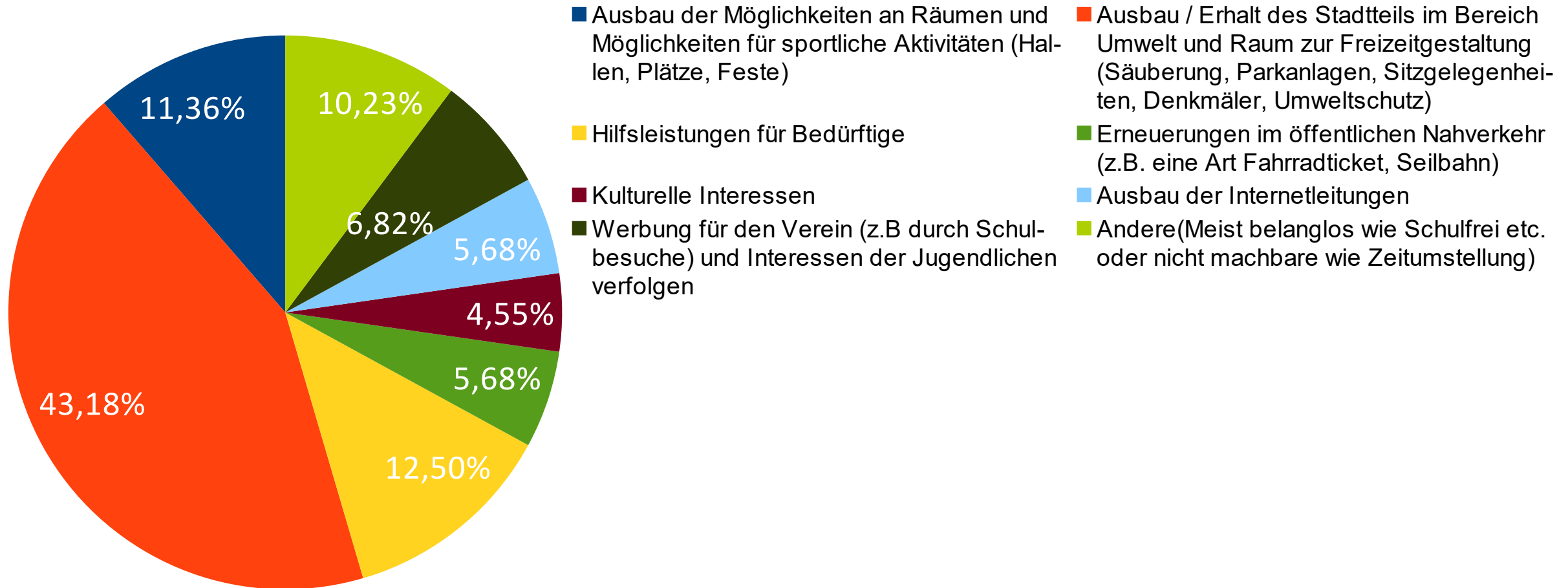
Was interessiert Jugendliche?

Frage 5c: „Welche Themen sollte ein Bürgerverein einführen, um Interesse zu wecken?“



Welches neue Konzept kommt in Frage?

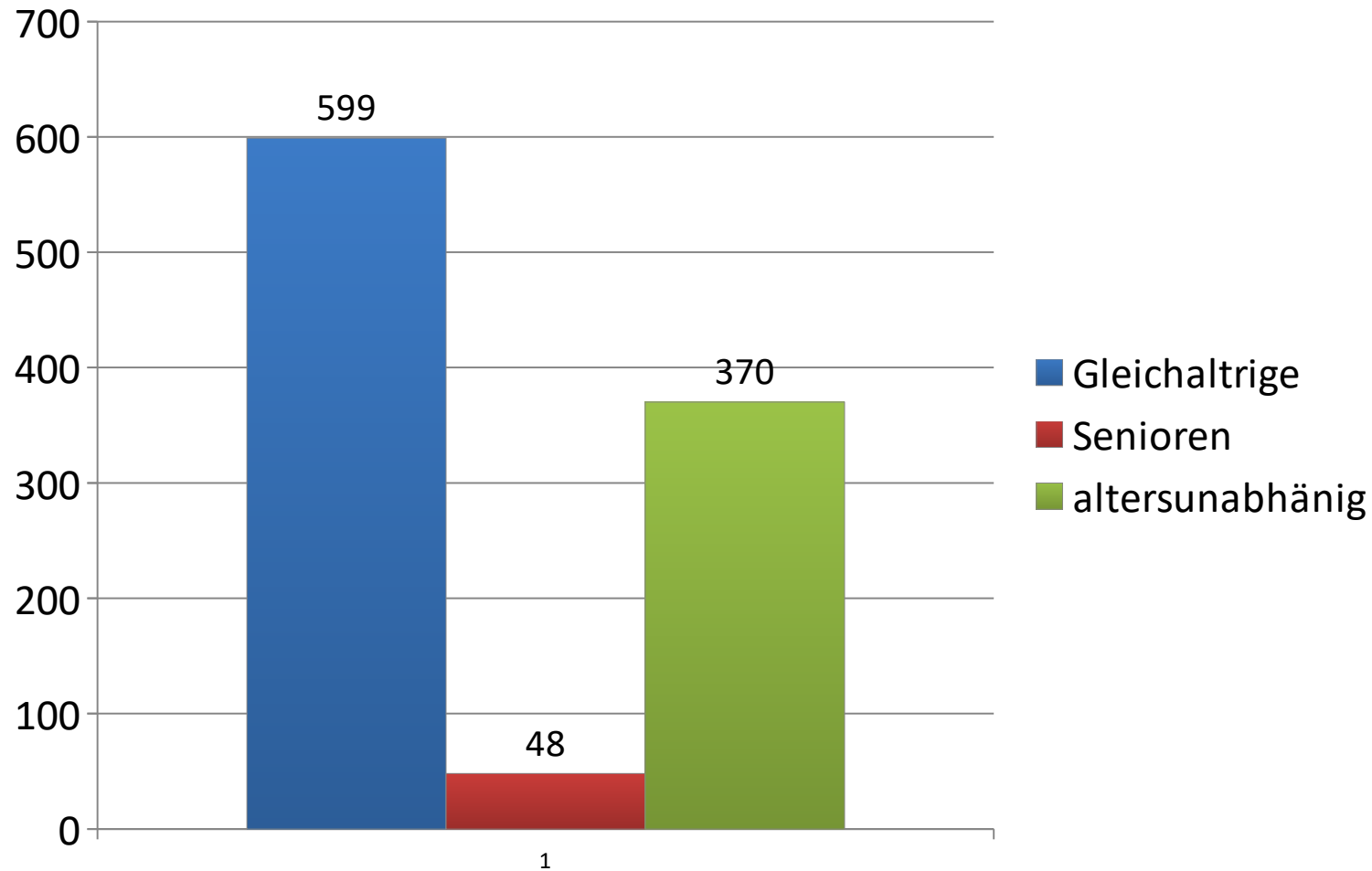
Frage 5c: „Welche Themen sollte ein BV einführen, um Interesse zu wecken?“ - Sonstiges



Anzahl der Angaben: 88

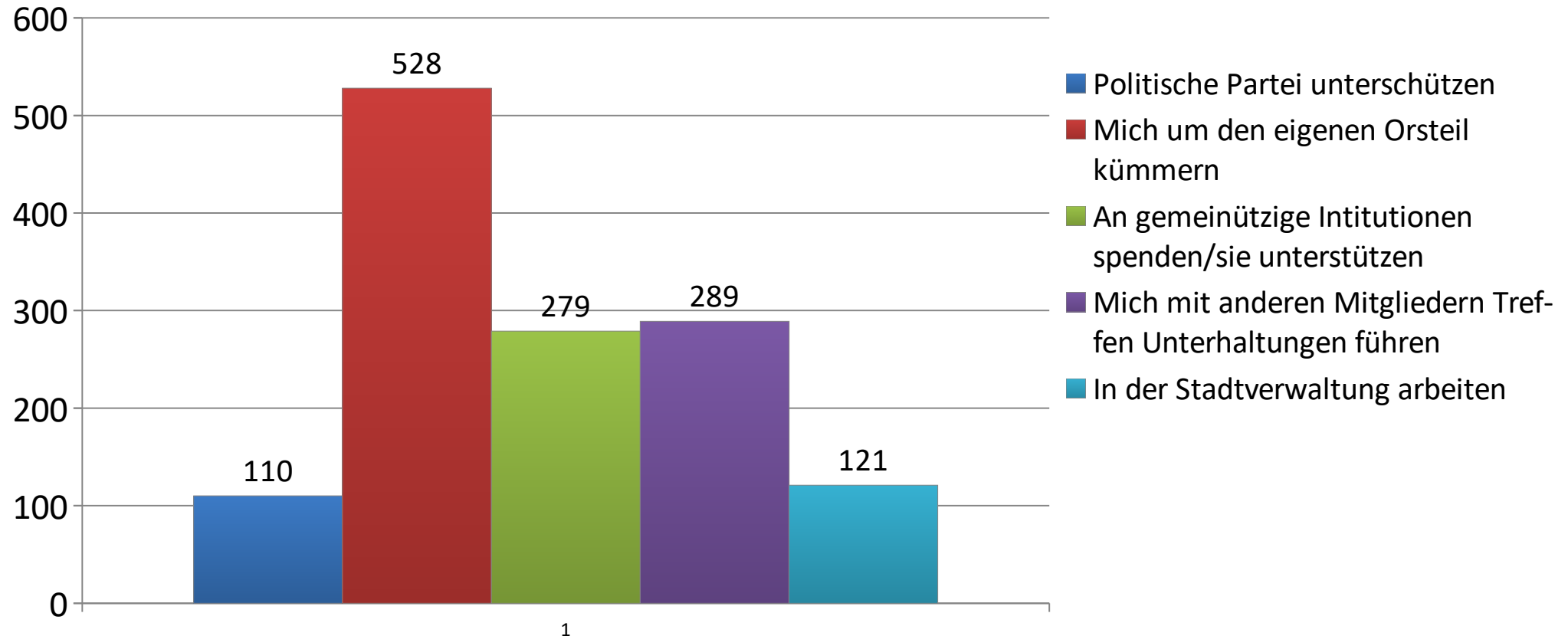
Was interessiert Jugendliche?

Frage 6: „Mit welchen Menschen würdest du gerne arbeiten?“



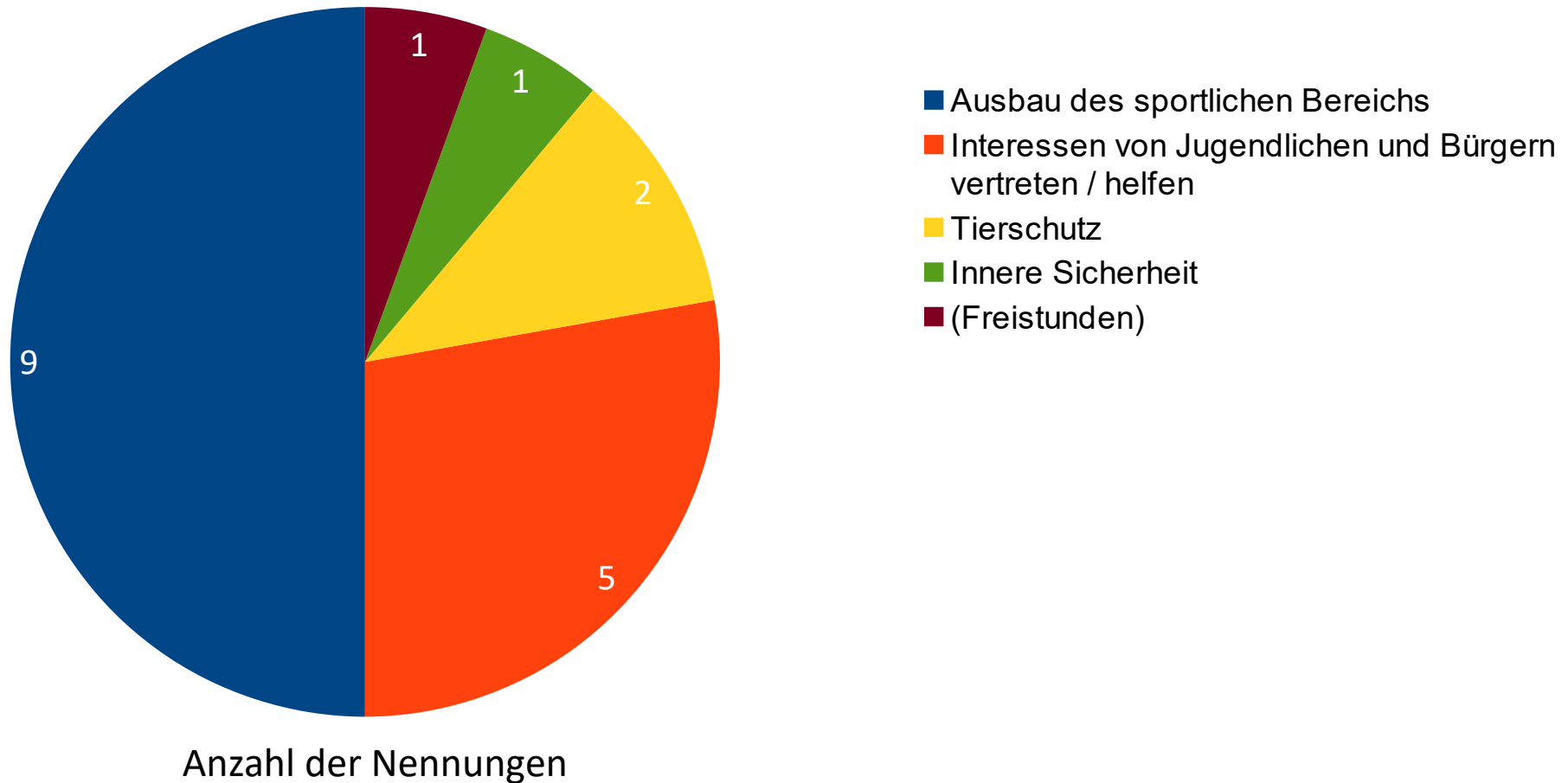
Was interessiert Jugendliche?

Frage 7: „Welche Tätigkeiten würden dich interessieren?“



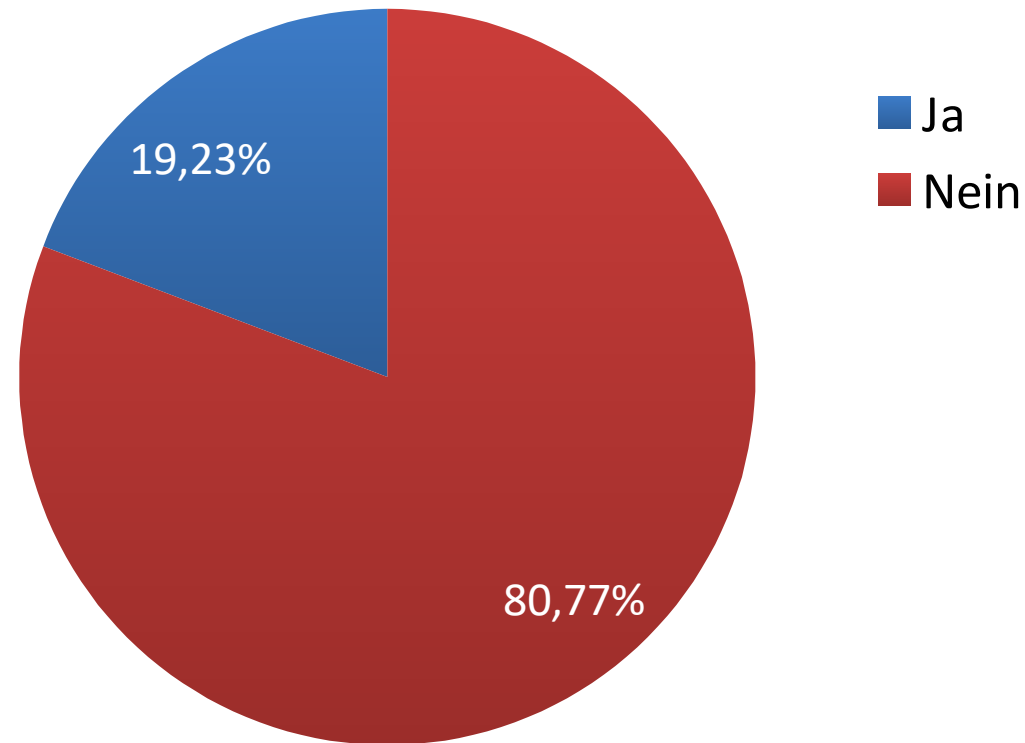
Was interessiert Jugendliche?

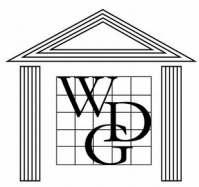
Frage 7: „Welche Tätigkeiten würden dich interessieren?“



Was interessiert Jugendliche?

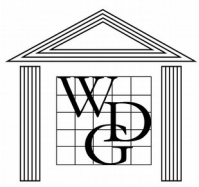
Frage 11 in Relation zu Frage 9: „Ist der Mitgliedsbeitrag in Höhe von 10€ pro Jahr ein Hindernis für eine Mitgliedschaft in einem Bürgerverein?“





Zusammenfassung

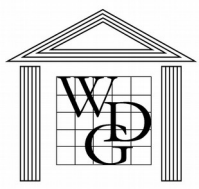
- Bürgervereine werden auch noch im Jahr 2019 als sinnvoll betrachtet
- Jugendliche zeigen wenig Eigeninitiative → brauchen mehr Ansprache
- Jugendliche fordern mehr Werbung → Marketingstrategie
- Jugendliche zeigen eine Hemmschwelle bezüglich des Kontaktes mit Senioren



Zusammenfassung II



- Am meisten sind Mädchen im Alter von 14-16 Jahren interessiert (→ potentieller Nachwuchs)
- Jugendliche interessieren sich vor allem für ökologische und sportorientierte Themen



Reflexion

- Gute Rückmeldung seitens der Schule (Direktoren, Schüler)
- Leichter Zugang auf Grund des „Schüler für Schüler-Prinzips“
- Ergebnisse nicht repräsentativ für Wuppertal, sondern nur für Stadtteil

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!!!
Wir hoffen, die Präsentation hat Ihnen gefallen!
Noch Fragen?**

